14. Sitzung AG Betriebliches Mobilitätsmanagement

IHK Ostwürttemberg

HOCHSCHULE HEILBRONN

PendlerRatD

Projektvorstellung

PEND LER RATD

Prof. Dr. Jana Heimel & PendlerRatD-Team

16. Juli 2025

Bildungscampus
Am Europaplatz
Raum: N5.13
E-Mail: jana.heimel@hs-heilbronn.de
Telefon: +49 (0)7131 - 504 6806

Das Projekt wird vom Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) aus Mitteln zur Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans gefördert

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

AGENDA

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

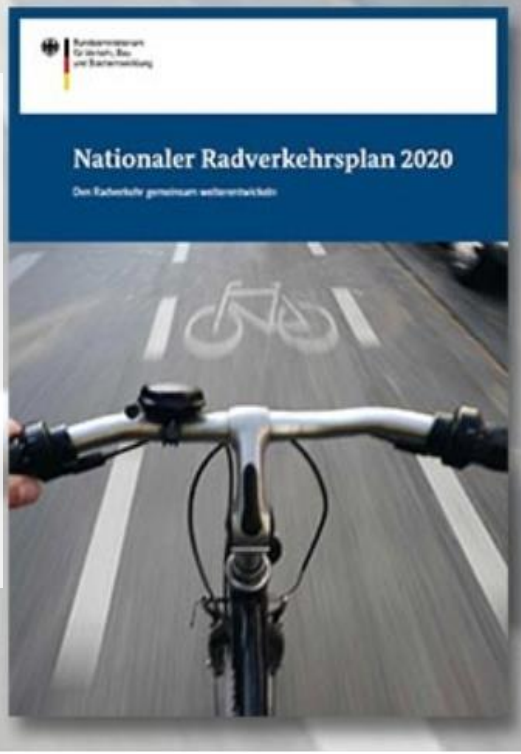
- **Über PendlerRatD**
- PendlerRatD 3.0
- Weiteres Vorgehen

PROJEKTVORSTELLUNG: BEI PENDLERRATD SOLLEN ÜBERZEUGTE AUTOFAHRER ZUM UMSTIEG AUFS RAD MOTIVIERT WERDEN

PEND LER RATD

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- **Projektträger/Fördermittelgeber:**
  - Bundesministerium für Digitalisierung und Verkehr (BMDV)
- **Projektlaufzeit:** 01.10.2018 bis 30.06.2024
- **Projektvolumen:** 986 T€ (+ Spenden aus der Wirtschaft)
- **Projektziel:** Ziel von PendlerRatD ist es, motorisierte Berufspendler zum Wechsel vom Vehikel mit Verbrennungsmotor auf nachhaltige Mobilitätsangebote zu bewegen und über eine App für mobile Endgeräte langfristig zu begleiten.



Fahrradportal: Vorstellung PendlerRatD
https://nationaler-radverkehrsplan.de/de/praxis/pendlerratd

Gefördert durch:
Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

AUF BASIS DER PENDLERRATD-STUDIE WURDEN AUTOFAHRENDE PENDLER IDENTIFIZIERT UND ZUM TESTRADELN EINGELADEN

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

PendlerRatD-Projektvorgehen im Überblick

Projekt Set-up und Management

- Projektstart
- Set-up
- Projektpartnernetzwerk aufbauen und pflegen
- Sponsoren gewinnen
- Partnertreffen veranstalten
- Literaturreview
- Experteninterviews

PendlerRatD-Studie

- Online Mobilitätsbefragung in 2019, 2020, 2022
- Inhalte:
  - Aktuelle Pendelsituation
  - Einstellungen
  - Umstiegsbereitschaft
  - Demografie
- Auswahl Testradler
- Organisation Flotte & Equipment

Pilotphasen

- Einmonatiges Testradeln in 2019, 2022
- Siebenmonatiges Testradeln in 2020
- Testung der PendlerRatD-App mit Bonus-Modul
- (Tägliches, wöchentliches) Monitoring

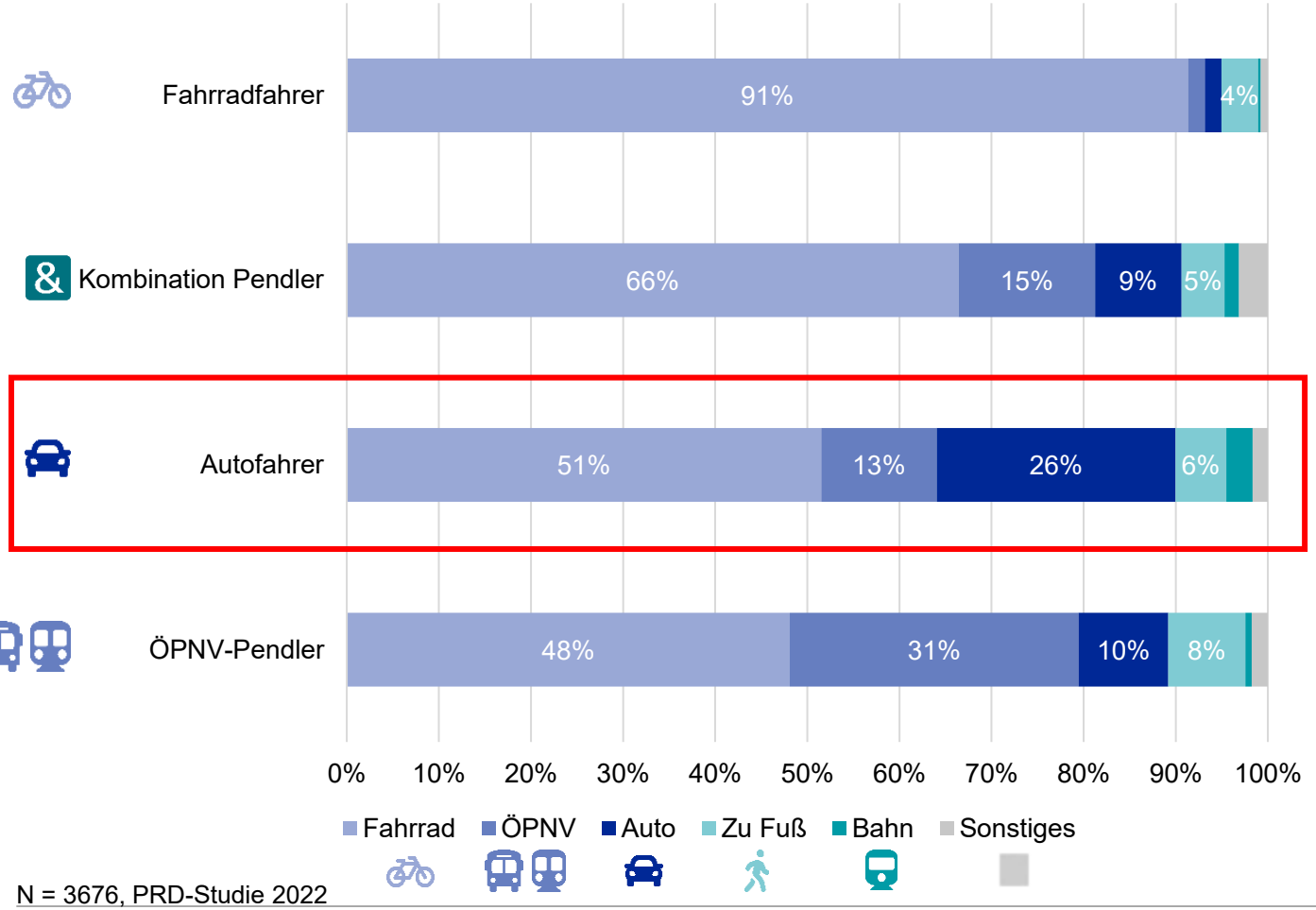
App-Entwicklung, Evaluation & Forschung

- Ermittlung von Einstellungsänderungen und Umstiegseffekten
- Evaluation PendlerRatD-Projekt
- Transformation PR responsive Webseite in native App
- Optimierung PendlerRatD-App (bspw. Usability)

ÜBER DIE HÄLFTE DER AUTOFAHRER MÖCHTE LIEBER MIT DEM FAHRRAD ZUR ARBEIT PENDELN

PENDLER RATD
Gefördert durch: Bundesministerium für Digitales und Verkehr aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Mit welchem Verkehrsmittel würden Sie persönlich am liebsten regelmäßig Pendeln wollen?



N = 3676, PRD-Studie 2022

- Das Fahrrad **ist das favorisierte Verkehrsmittel** der Befragten.
- Mehr als $^2/_3$ der Autofahrer würde gern umsteigen! Mehr als **jeder 2. Autofahrer würde lieber mit dem Fahrrad (51%) pendeln**.
- Ähnlich denken ÖPNV-Pendler. 48% würden lieber mit dem Rad pendeln.
- Kombination Pendler würden es ebenfalls bevorzugen, mit dem Rad zu pendeln (66%) .

WESENTLICHE ERGEBNISSE DER PENDLERRATD-STUDIE UND PILOTIERUNGEN: APPETIT MACHEN LOHNT SICH!

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



- Radfahrer sind die **zufriedensten Pendler**! **Jeder zweite Autofahrer** würde gern mit dem Rad zur Arbeit pendeln**. Hinderungsgründe:** Lust, Wissen über Weg
- Die Pendeldistanz/-zeit* beträgt **26 km/76 min** am Tag. Mit dem e-Bike lassen sich **längere und topographisch herausfordernde Strecken** absolvieren.
- Die **Einstellung zum Pendeln mit dem Rad** hat sich bei den Testradlern im Vergleich zu vor der Testphase deutlich **verbessert**.
- Persönliche Einschätzungen zu **Fitnesslevel, Kostenbewusstsein, Arbeitsmotivation, Zeitbewusstsein und Zufriedenheit** haben sich verbessert.
- 78% aller Pendelfahrten wurden mit dem Rad gefahren. Dabei nahmen die Teilnehmer bewusst und **gern (grüne) Umwege in Kauf**, um sicherer und entspannter zur Arbeitsstätte zu gelangen.
- Über **85% der Testradler wollen weiterhin mit dem Rad*** pendeln.
- **32%** der Testradler **haben sich ein Rad/e-Bike zugelegt, 48% planen dies** noch.

*) Hin- und Rückfahrt

USP: DIE PENDLERRATD-PLATTFORM BEGLEITET ARBEITNEHMER BEIM GESAMTEN PENDEL-PROZESS UND BELOHNT RADFAHRER

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

PENDLERRATD

Die Mobilitätsplattform für nachhaltige Mobilitätskonzepte

Über PendlerRatD | Studie | Testradeln | Arbeitgeber | Anmelden

Startseite

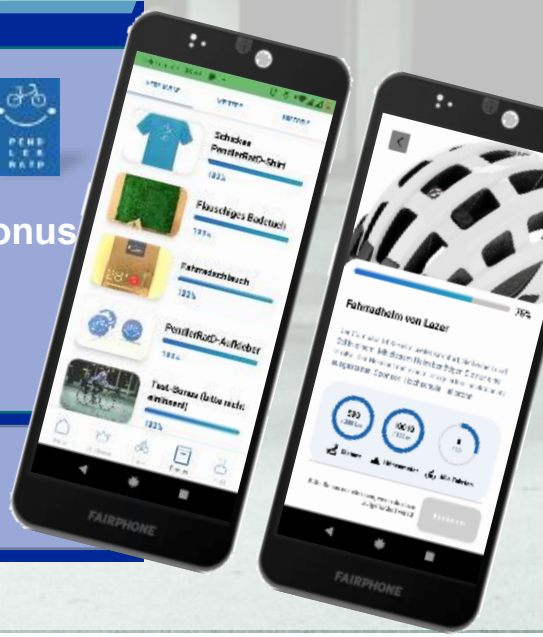
Informieren und kommunizieren (IuK)

Motivieren | **Planen** | **Radeln** | **Melden** | **Belohnen**

- **Gaming**
- **Routen-planung** (komoot)
- **Navigation** (STRAVA, komoot)
- **Tracking**
- **Monitoring**
- **Melde-zentrale**
- **Bonus**

Information & Kommunikation

GET IT ON Google Play | Download on the App Store



https://pendlerratd.com/bonus-modul-info/ bzw. im App Store (Android & IOS) “PendlerRatD”

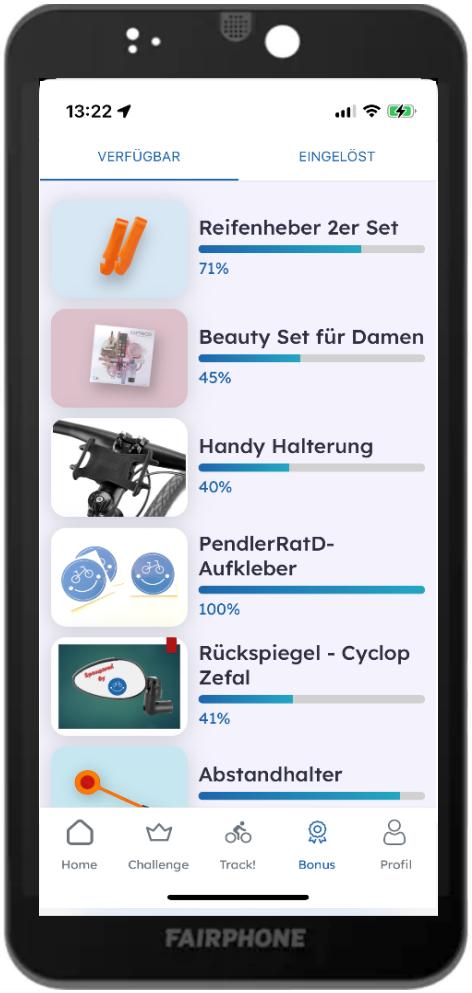
MIT DEM PENDLERRATD BONUS-MODUL KÖNNEN ARBEITGEBER & SPONSOREN ANREIZE FÜR DAS PENDELN MIT DEM RAD SETZEN

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- Mit dem Bonus-Modul haben Arbeitgeber die Möglichkeit, Ihre **MitarbeiterInnen für das Pendeln mit dem Rad** oder intermodale Lösungen zu **entlohnen** und somit die Mobilitätswende voranzutreiben.

- Der **Arbeitgeber oder auch Sponsoren stellen verschiedene Boni zur Verfügung** (z. B. Kantinenessen oder Fahrradzubehör etc.) und legt fest, wie viele *Fahrten* und/oder wie viele *Kilometer* und/oder wie viele *Höhenmeter* erbracht werden müssen, um einen bestimmten Bonus einzulösen.

- Die Pendelfahrten der MitarbeiterInnen werden mit der **PendlerRatD-App** getrackt. Es können auch **gpx-Dateien** hochgeladen werden. Teilnehmende MitarbeiterInnen legen sich dafür ein PendlerRatD-Profil an.





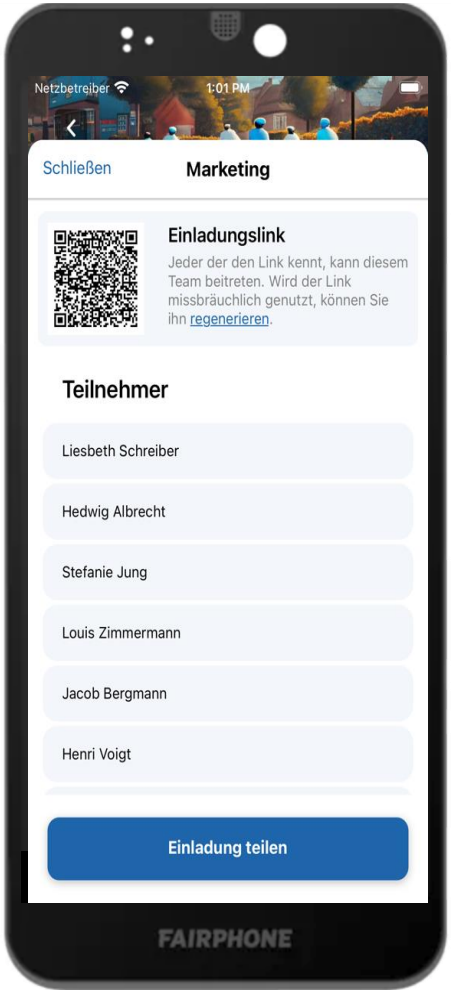
https://pendlerratd.com/bonus-modul-info/

GEMEINSAM SIND WIR STARK: DAS CHALLENGES-MODUL MIT TEAM-AWARDS

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- **Challenges sind** durch Arbeitgeber erstellbar, jeder Mitarbeitende kann an einer unternehmensweiten Challenge teilnehmen
- **Tracking der Fahrten** in PendlerRatD-App dient der Erfassung für die Challenges
- **Drei Modi** zur Auswahl:
  - Rangliste zur Ermittlung der fleißigsten Radler innerhalb einer Organisation
  - Rangliste zur Ermittlung des **fleißigsten Teams** (bspw. Abteilung oder Firmenstandort) im Wettbewerb zueinander (TeilnehmerInnen des Teams werden über einen Link eingeladen)
  - Ausblick: Zubuchung individuell geradelter Kilometer auf eine **Crowd-Challenge** (bspw. für die Installation einer Umkleide samt Dusche beim Arbeitgeber)

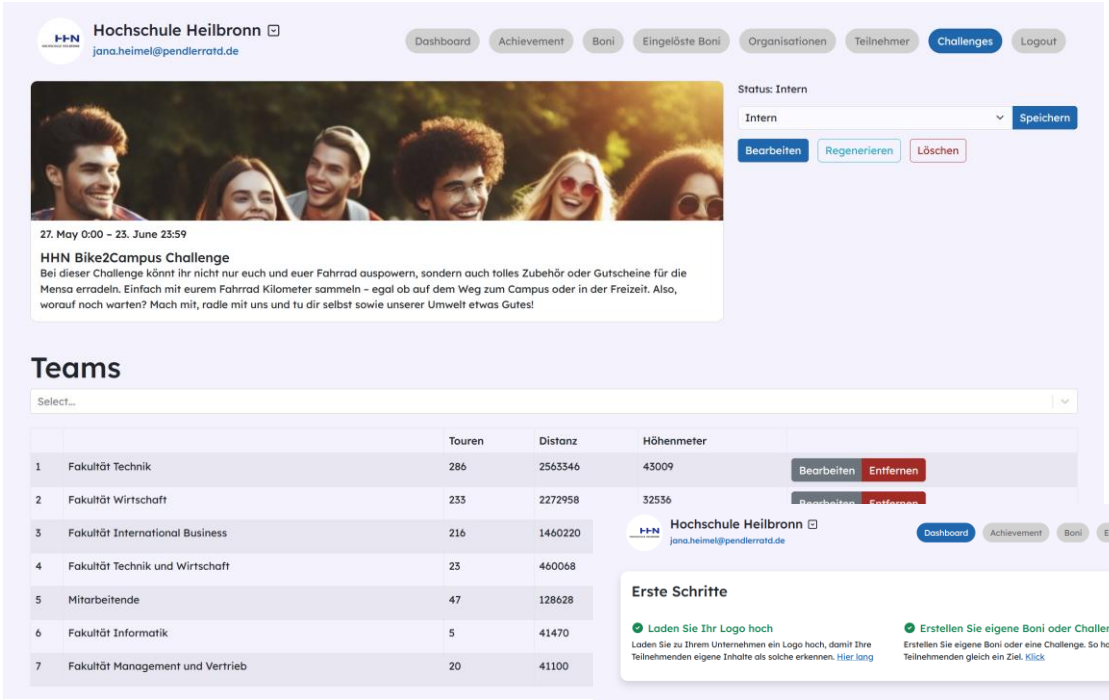


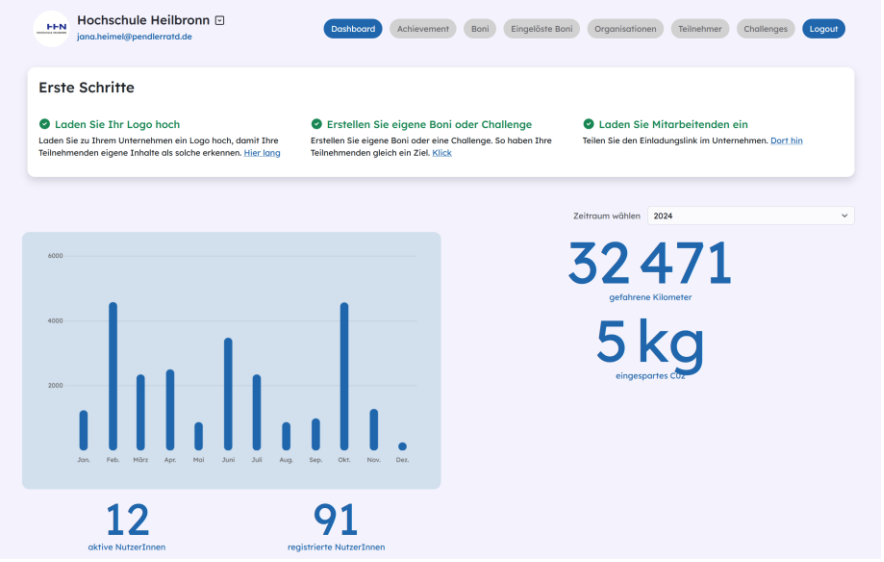


https://pendlerratd.com/team-challenges-info/

BEISPIEL HOCHSCHULWETTBEWERB: HHN BIKE2CAMPUS CHALLENGE

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages





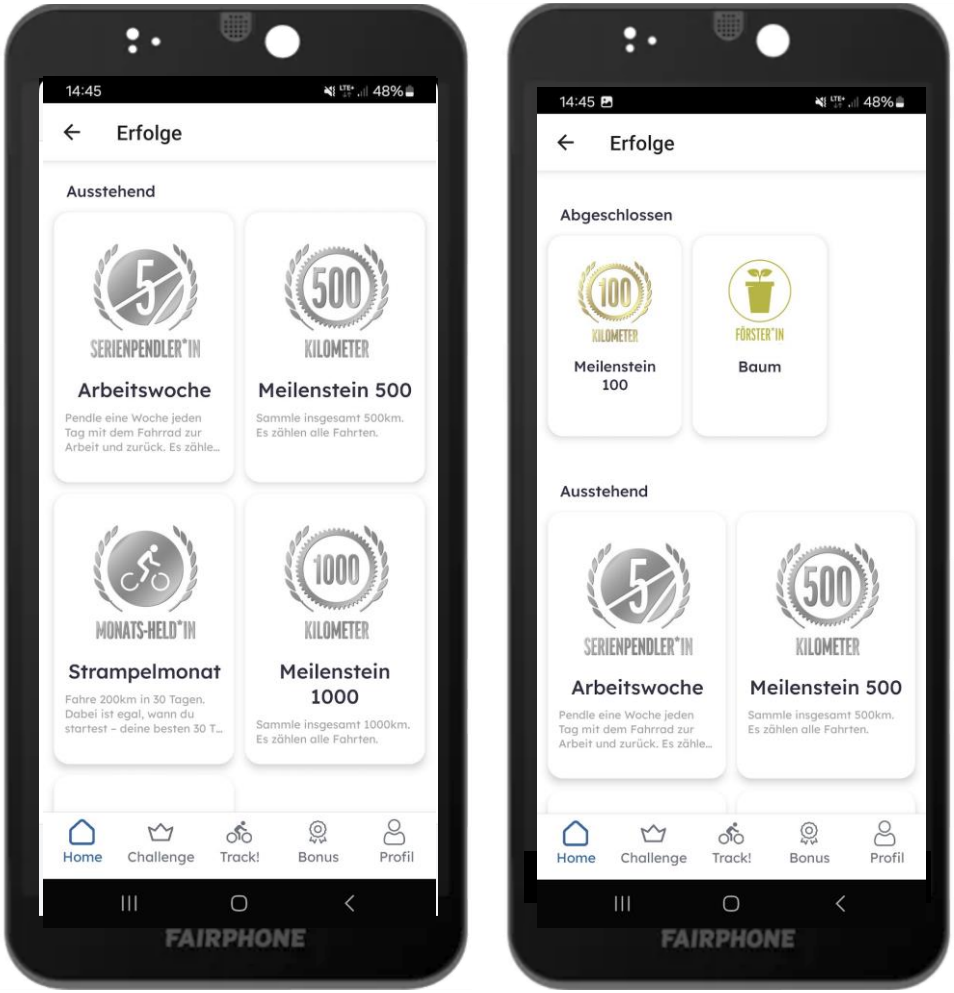


https://pendlerratd.com/team-challenges-info/

SICH SELBST HERAUSFORDERN: MIT DEM ACHIEVEMENT-MODUL TEILNEHMER INDIVIDUELL HERAUSFORDERN

PENDLER RATD
Gefördert durch: Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- Mit dem Achievement-Modul können Arbeitgeber individuelle und virtuelle Anreize setzen.
- Die Erreichung von Zielen wird ausgezeichnet. Das ist ein wesentlicher Teil von Gamification und spricht neben den sehr kompetitiven Challenges auch NutzerInnen an, die lieber ihre eigenen Ziele verfolgen.
- Für das erfolgreiche Bestehen eines Kriteriums werden „Badges“ verteilt.
- Damit können Arbeitgeber und Sponsoren Teilnehmer individuell zum Radfahren motivieren.
- Es sollen verschiedene Typen von Zielen möglich werden, zum Beispiel:
  1. Simple: „Fahre 500km“ „Spare 100kg C02“
  2. Constrained: „Pendle 10h im September“
  3. Streak: „Fahre 5 Tage jeden Tag 10km“
  4. Rolling :„Fahre in 30 Tagen 5000hm“

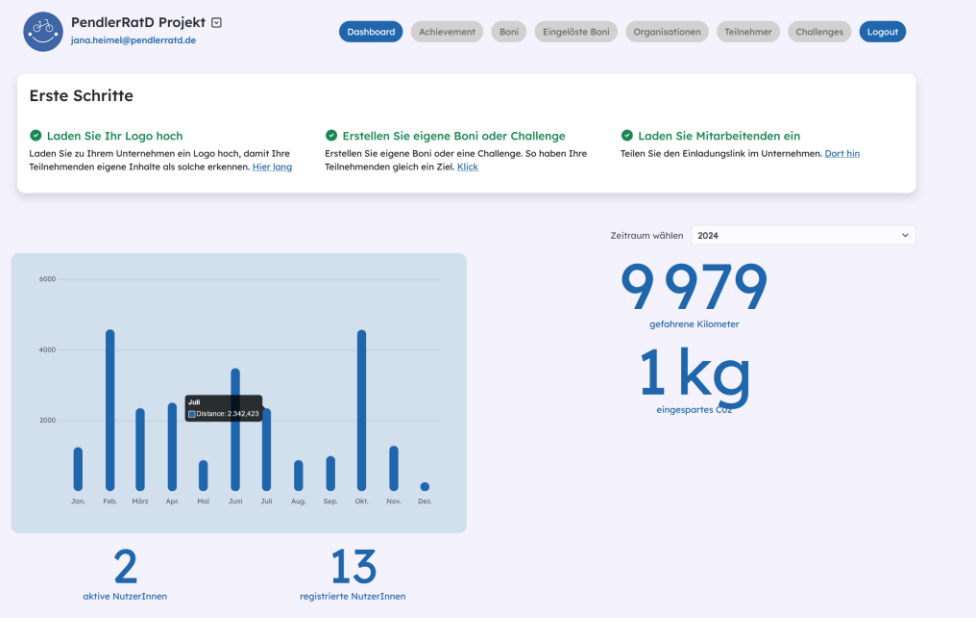


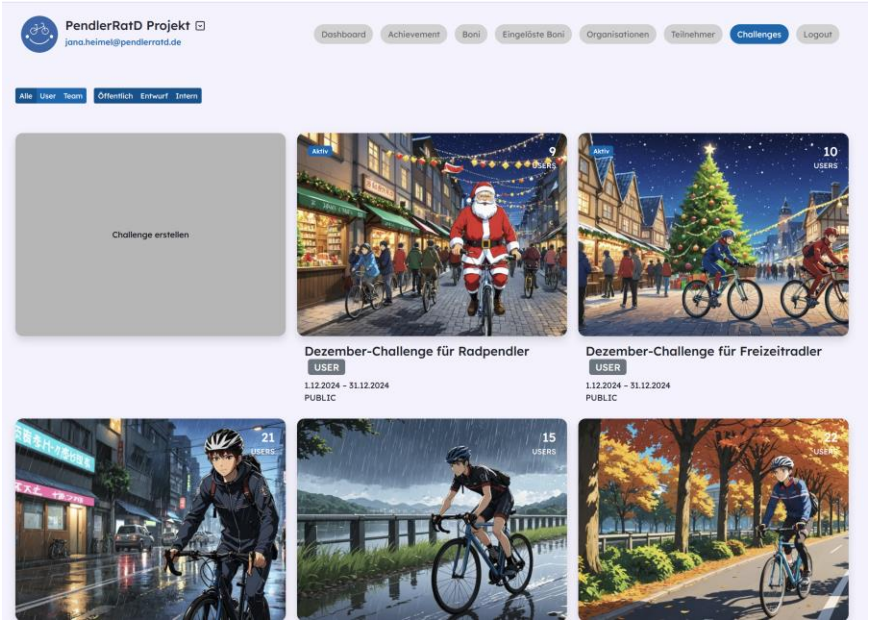
DASHBOARD ZUR VERWALTUNG VON BONI UND CHALLENGES IM UNTERNEHMEN UND FÜR SPONSOREN

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- Unternehmens-/Organisationsportal zur **Verwaltung der eigenen Pendler, Challenges, Achievements, Boni und Preisen.**

- Der Arbeitgeber kann eigenständig Boni und Challenges anlegen. Eingelöste Boni werden verwaltet und Arbeitgeber erhalten einen Überblick über durchgeführte Challenges.



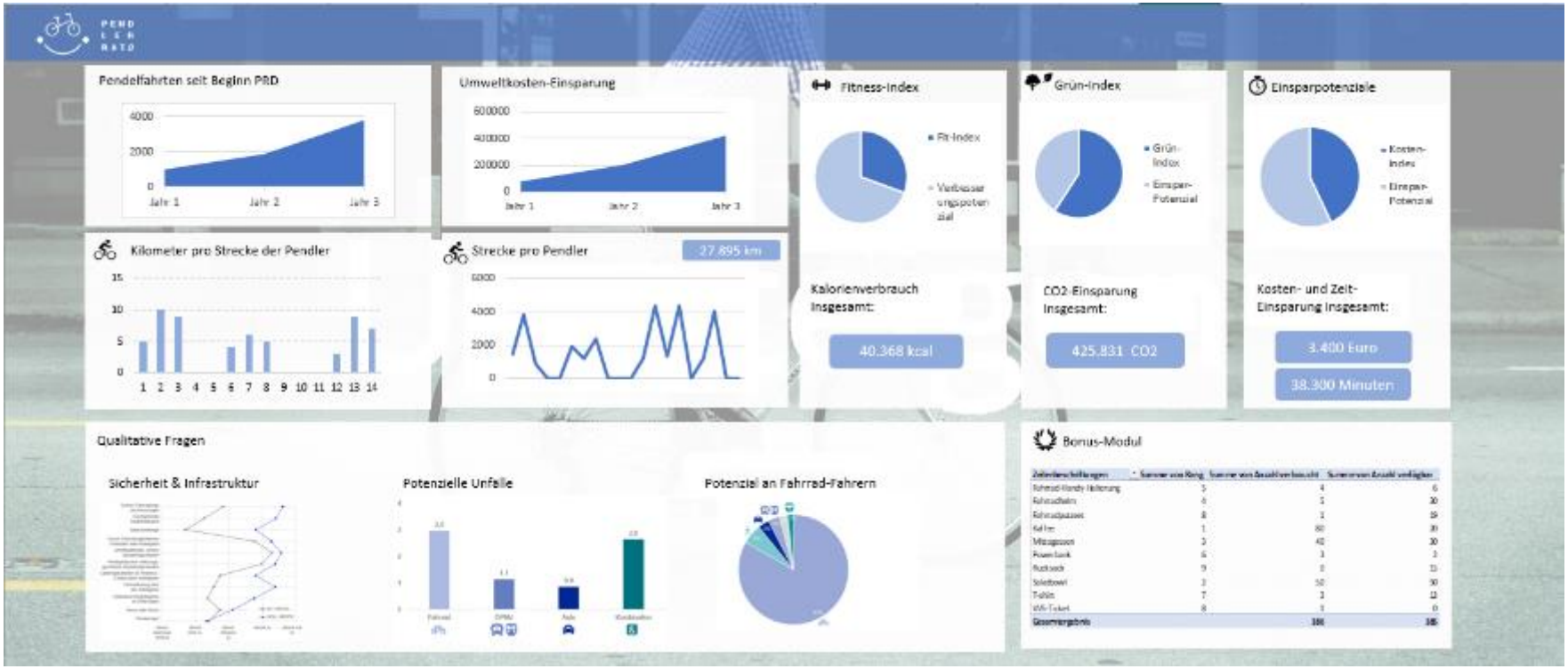


AUSBLICK: CSR-DASHBOARD FÜR ARBEITGEBER (VORAUSSICHTLICHE IMPLEMENTIERUNG 2024)

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- Unternehmensportal **zum Reporting entlang der Nachhaltigkeitsdimensionen** im Unternehmen gemäß der Guidelines für Corporate Social Responsibility (CSR).

- Der Arbeitgeber erhält übersichtliche Zusammenfassung der wichtigsten Parameter.



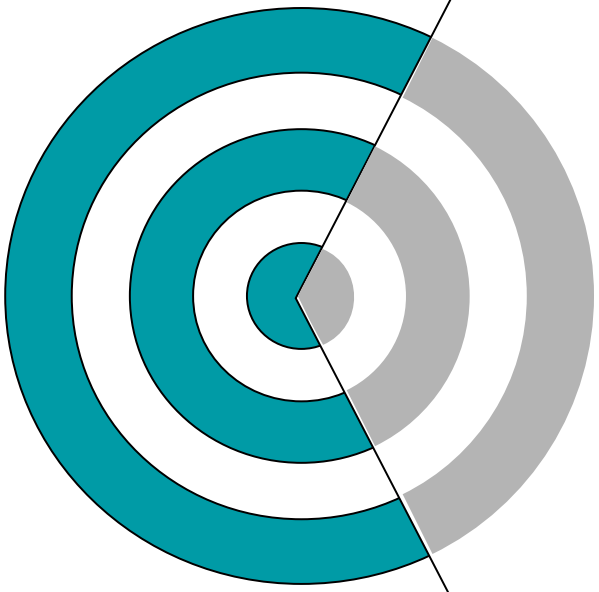
AGENDA

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- Über PendlerRatD
- **PendlerRatD 3.0**
- Weiteres Vorgehen

ZIELSETZUNG VON PENDLERRATD 3.0: IM FOKUS STEHEN TECHNIK, FORSCHUNG, SERVICES UND DER ROLL-OUT

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Roll-out



PendlerRatD-App



Forschung & Kommunikation



- Überregionale Etablierung ergänzender innovativer Dienstleistungen (Business-Services) für Unternehmen in Deutschland.
- Ausbau und Skalierung der PendlerRatD Mobilitätsplattform für Arbeitgeber und -nehmer als Anreizsystem zur nachhaltigen Nutzung des Fahrrads.
- Forcierung der technologischen Weiter-entwicklung der App.
- Generierung von Medienbeiträgen und (wissenschaftlichen) Publikationen zur Forcierung des Roll-outs des Projektes.

MIT DEN PENDLERRATD BUSINESS SERVICES ARBEITGEBER BEI DER MOBILITÄTSWENDE UNTERSTÜTZEN

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Unser Angebot

Wir nehmen Ihr Unternehmen an die Hand und etablieren mit Ihnen Strukturen, die das Radpendeln begünstigen. Unsere Arbeit unterteilt sich im Wesentlichen auf drei Blöcke. Vorgehen und Maßnahmen passen wir nach Wunsch und Bedarf auf Ihr Unternehmen an.

Erste Beratung

- Ermittlung aktuelle Situation
- Erwartungshaltung und Zielbild erarbeiten
- Verantwortlichkeiten klären
- Teilnehmende auswählen
- Konzeption passender Boni, Wettbewerbe und Achievements

Wissenschaftliche Begleitung

- Mobilitäts-/PendlerRatD-Studie
- Interviews
- Quantitative und qualitative Datenerfassung
- Auswertung der Daten
- Vorstellung der Ergebnisse
- Ableitung von Handlungsbedarfen

Fortlaufende Betreuung

- Informationsveranstaltungen
- Kommunikationskonzept mit vorgefertigeten Materialien
- Veranstaltung von Team-/Wettbewerben
- Bonus-Verwaltung und Versand
- Weiterentwicklung der Platform

Fahrradflotte

- Bereitstellung durch unsere Partner
- Auswahl aus großem Sortiment
- Instandhaltung
- Versicherung

Digitale Platform

- App für iOS und Android
- Web Dashboard
- Boni, Wettbewerbe, Erfolge
- CSR Reporting (mit ESG-Analyse)

Termin vereinbaren

AVISIERTES VORGEHEN BEIM DEUTSCHLANDWEITEN ROLL-OUT UND DER VERSTETIGUNG VON PENDLERRATD

Gefördert durch: Bundesministerium für Digitales und Verkehr aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Verbreitungsgrad

DIHK

ADAC

ZIV

ADFC/IHK Regional-Clubs/Gesellschaften

- Projekt Set-up
- PendlerRatD-Studie 2026
- 6 Pilotphasen mit Fokus auf PLZ 5-9*
- Weiterentwicklung PR App (Gamification, Wetter & CSR Monitoring & Vitalparameter)

- PendlerRatD-Studie 2027
- 9 Pilotphasen in PLZ 0-5*
- Weiterentwicklung und Vermarktung PR App (Implementierung Meldesystem, andere Verkehrsmittel, Health-Indikatoren etc.)
- B2B-Marketing und Gewinnung neuer Partner
- Öffentlichkeitsarbeit

Europa

- Deutschlandweit bekannte Marke
- Europa-weite Vermarktung
- Verstetigung des Projekts durch Institutionalisierung (z. B. Ausgründung in Non-profit Organisation)

Planungshorizont

01/2026 | 01/2027 | 2028 | 2030

*) Standorte können/sollten in Abhängigkeit Fahrradanbieter/Logistik und Arbeitgeberanfragen final beschlossen werden

DURCH KOOPERATION MIT STARKEN PARTNERN ZUM ERFOLG

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

HOCHSCHULE HEILBRONN	ADAC Stiftung	DIHK Deutsche Industrie- und Handelskammer	ZIV Zweirad-Industrie-Verband
Projektleitung, App, Wissenschaftliche Begleitung	Förderung, Kommunikation, ggf. Unterbeauftragung Handling der Pedelecs	Kommunikation	Bereitstellung und ggf. Handling der Pedelecs
			 coboc BIKE2FUTURE RIESE & MÜLLER

AGENDA

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- Über PendlerRatD
- PendlerRatD 3.0
- **Weiteres Vorgehen**

PENDLERRATD 3.0: AVISIERTES PROJEKTVORGEHEN (1/2)

Gefördert durch: Bundesministerium für Digitales und Verkehr aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Entwurf - tbd

	1 Set-up	2 PR-Studie	3 Pilotierungen
Ziel und Inhalte	▪ Projektpartnernetzwerk aufbauen ▪ Rollen & Verantwortlichkeiten festlegen ▪ Organisation Flotte ▪ Arbeitgeber/Studienteilnehmer gewinnen ▪ Studie vorbereiten	▪ PR-Studie durchführen zur Ermittlung der aktuellen Mobilitäts-/Pendelsituation bei Arbeitgebern (rollierend vs. einmalig vs. fortlaufend) ▪ Daten analysieren ▪ Ergebnisbericht erstellen ▪ Interpretation und Vorstellen der Ergebnisse ▪ Testradler identifizieren und auswählen	▪ Informations- und Übergabeveranstaltung vorbereiten, durchführen und nachbereiten ▪ Testradler begleiten ▪ Durchführung von Zwischenbefragungen *und Interviews* ▪ Durchführen von Challenges ▪ *Veranstaltung von Stammtischen*
Verantwortlich	▪ ADAC Projektsponsor & -leiter ▪ Heimel	▪ Heimel + PRT ▪ Arbeitgeber/IHKs (ggf. ADAC)	▪ Heimel + PRT ▪ Arbeitgeber, Sponsoren*
Terminierung *Vorschlag*	KW 01 - 52 / 2025 KW 01 – 04 / 2026	KW 05 – 12 / 2026 KW 05 – 12 / 2027	KW 13 – 44 / 2026 KW 13 – 40 / 2027

*PRT: PendlerRatD-Team, *) Sponsoren: auch Hersteller*

PENDLERRATD 3.0: AVISIERTES PROJEKTVORGEHEN (2/2)

Gefördert durch: Bundesministerium für Digitales und Verkehr aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Entwurf - tbd

	4 Datenanalysen	5 App-Entwicklung & Fortlaufende Steuerung	PendlerRatD Aktivitäten
Ziel und Inhalte	▪ Datenanalyse und Ergebnisbericht(e)Testradeln ▪ Umstiegseffekte von Testradlern kalkulieren ▪ Umstiegs- und Gesundheitseffekte für Arbeitgeber kalkulieren ▪ Erarbeitung eines Maßnahmenkatalogs für das BMM	▪ Anforderungskatalog für Weiterentwicklungen ▪ Implementierung ▪ Teststellung ▪ Go live/Release App Builds ▪ (techn.) Dokumentation ▪ Öffentlichkeitsarbeit ▪ Projektmanagement	▪ PR Newsletter ▪ Testen/Nutzen der PR Plattform ▪ Nutzung der Vorlagen/Templates/Marketing-Materialien ▪ Nutzen der PR (Social) Media Kanäle
Verantwortlich	▪ Heimel + PRT	▪ Heimel + PRT	
Terminierung *Vorschlag*	KW 35 – 45 / 2026 KW 13 – 40 / 2027	KW 01 – 52 / 2026 KW 01 – 52 / 2027	fortlaufend

PRT: PendlerRatD-Team, MI: Medizinische Informatik (z.B. Health KPIs)

DISKUSSION

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

- Haben Sie Fragen oder Anmerkungen?
- Welche Arbeitgeber hätten Interesse an PendlerRatD 3.0?
- Welche Arbeitgeber hätten Interesse an der PendlerRatD App?

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT! BEI FRAGEN NEHMEN SIE GERN KONTAKT MIT UNS AUF.

Gefördert durch:
Bundesministerium für Digitales und Verkehr
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Jana Heimel

Hochschule Heilbronn
Deutsches Institut für Nachhaltige Entwicklung e.V. (DINE)
Fakultät International Business
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn

Tel.: +49 (0)7131 - 504 6808
E-Mail: jana.heimel@hs-heilbronn.de









Piktogramme wurden entnommen aus der freien Datenbank fontawesome.com